

# *“Notable para los colegios en su gestión de la crisis de la COVID-19”*

La startup madrileña **Micole**, en colaboración con el Grupo de Investigación de Fundamentos de la Educación y Responsabilidad Social Educativa de la **Universidad Rey Juan Carlos**, presenta los datos recogidos en su encuesta a familias, colegios y educadores durante la crisis de la Covid-19. 1000 participantes arrojan luz sobre cómo se ha gestionado esta crisis por gobiernos y centros educativos.

- El contacto regular de los centros con las familias fue uno de los factores más valorados.
- Los centros privados estaban mejor preparados para ofrecer clases online.
- Las autoridades no han puesto los medios suficientes para facilitar la enseñanza a las familias más vulnerables.

**Madrid, 13 de Julio.** [Micole](#), la web neutral para encontrar colegio en España, presenta los resultados del estudio realizado durante los dos últimos meses de confinamiento en colaboración con el Grupo de Investigación de [Fundamentos de la Educación y Responsabilidad Social Educativa](#) de la Universidad Rey Juan Carlos.

**El estudio recoge más de 1000 opiniones de familias, estudiantes y profesionales de la educación.**

Entre las preguntas realizadas constan las medidas adoptadas por los centros o las controvertidas propuestas de las autoridades.

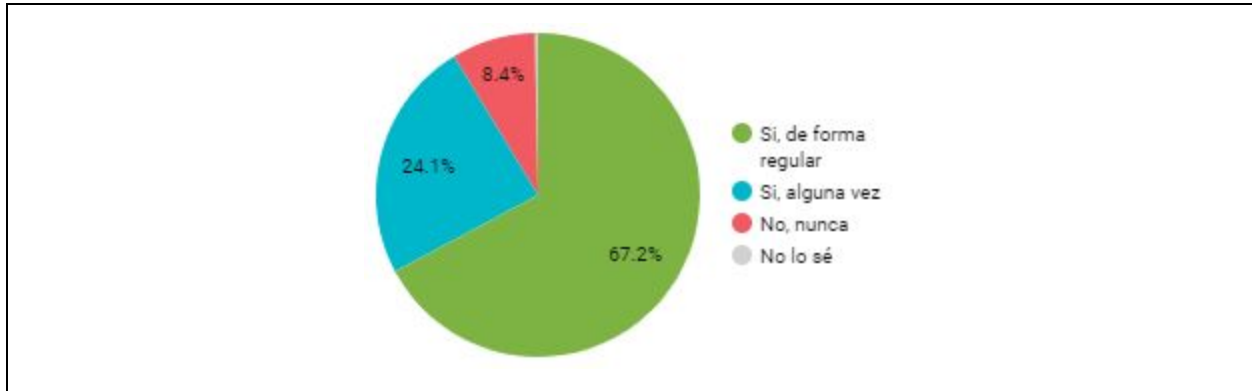
***“El cierre de las aulas tan repentino y los esfuerzos de los centros por continuar con las clases hicieron que numerosas familias se interesaran por las medidas que se adoptarán de ahora en adelante, por lo que nos decidimos a realizar un estudio para conocer la opinión, no sólo de familias, sino también de estudiantes y educadores”***, declara Ignacio Vallejo-Nágera, socio cofundador de [Micole](#).

El estudio distingue la titularidad del centro (público, privado, concertado) y arroja conclusiones muy significativas en cuanto a la adaptación a esta nueva situación de cada tipo de centro.

## Medidas de los colegios

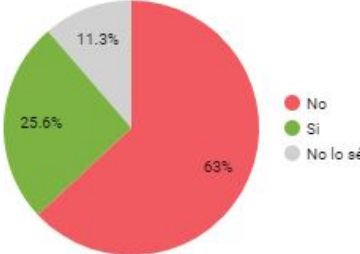
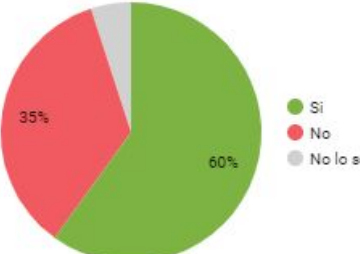
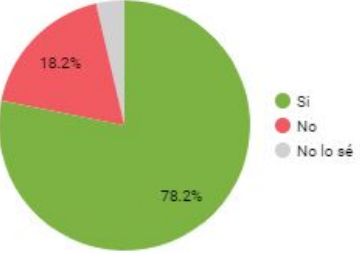
- **El 67% de las familias encuestadas afirma que el colegio mantuvo contacto con ellas de forma regular.** Este aspecto, así como la devolución de algunas cuotas en

concepto de comedor, transporte o extraescolares, son de los más valorados por las familias.



*El 67% de las familias encuestadas afirma que el colegio mantuvo contacto con ellas de forma regular. Este porcentaje se eleva al 75% en caso de familias con menores en colegios privados.*

- 6 de cada 10 encuestados de **centros públicos** aseguran que estos **no estaban preparados para dar el salto a las clases online**.
- Los centros privados estaban preparados para dar las clases de forma telemática según indican un 80% de sus alumnos.

		
<p><b>Familias, Estudiantes y Profesores de centros públicos</b> ante la pregunta de la preparación de los centros para ofrecer las clases de forma online</p>	<p><b>Familias, Estudiantes y Profesores de centros privados</b> ante la pregunta de la preparación de los centros para ofrecer las clases de forma online</p>	<p>Haciendo zoom en <b>estudiantes de centros privados</b> ante la misma pregunta, observamos que cerca del 80% consideran que los colegios estaban preparados</p>

- Más del 80% de los alumnos consideraron que **el nivel de tareas había aumentado y que el volumen de las mismas al que se veían sometidos era excesivo**.

- Durante Mayo y Junio no estaban claras las medidas higiénicas que iban a adoptar los centros. **El 72% de las familias no sabía si el centro iba a proceder a desinfectar las zonas y materiales especialmente sensibles.**

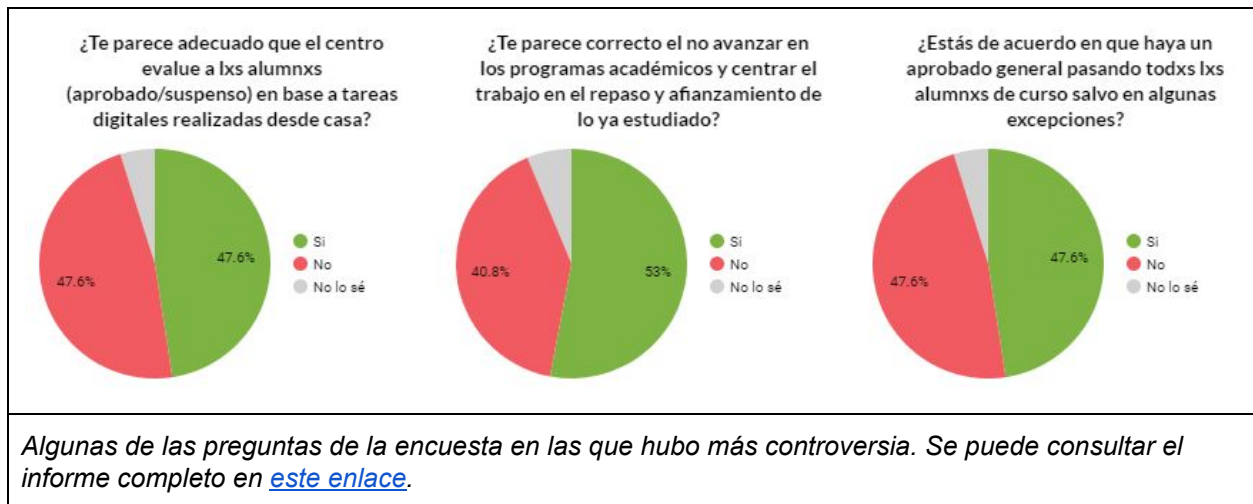
En la encuesta también se preguntaron aspectos relacionados con las tareas a las que se ven sometidos los estudiantes o medidas higiénicas como la desinfección de zonas y materiales. Se puede consultar el informe completo en [este enlace](#).

## Puntuación a los colegios

- Los centros públicos obtuvieron un 6 sobre 10 mientras que concertados y privados rozaron el notable con sendos 6'9. La nota media otorgada a los centros españoles, en la gestión de la crisis, se situó en un 6'5.

## Medidas de las autoridades

- **El conjunto de los encuestados suspendió a las autoridades.** Medidas tales como evaluar a los alumnos por las tareas realizadas desde casa, frenar los programas académicos o la propuesta de 'aprobado general' fueron las más controvertidas. Por otro lado, se recibió de forma positiva la flexibilización de la selectividad este año.

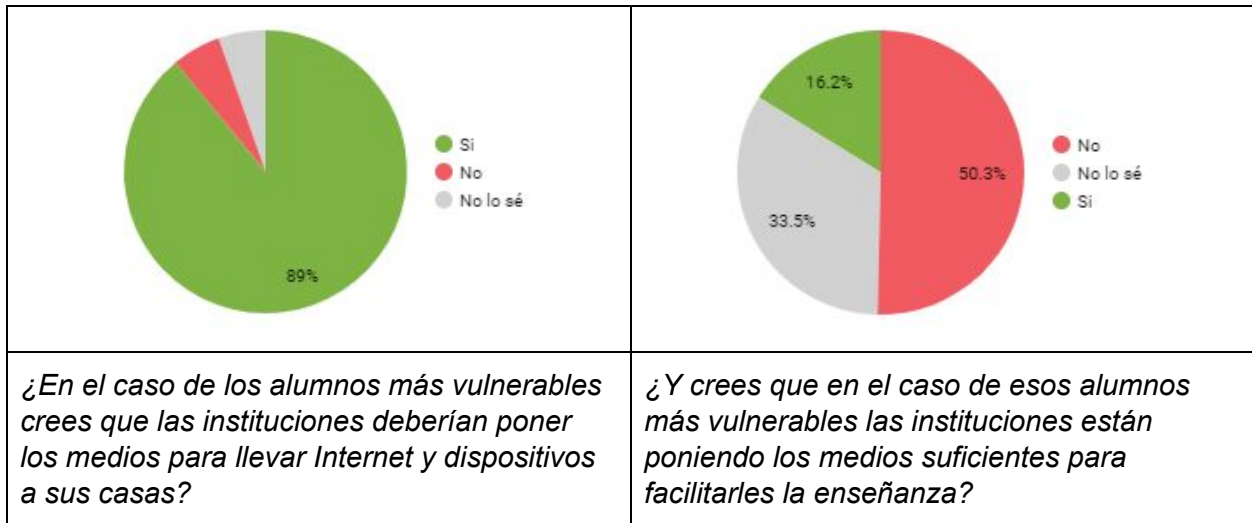


- Más de la mitad de los encuestados considera que, al no poder impartir las clases de forma presencial, no se debe avanzar en los programas sino centrarse en el repaso de lo ya estudiado.

En palabras de Ignacio Vallejo-Nágera: *“Es razonable pensar que en el corto y medio plazo se normalice la formación telemática y, aunque no sea un sustitutivo, se perciba como un complemento que permita avanzar en los programas académicos. No obstante, estos*

resultados que arroja la encuesta ponen de manifiesto la percepción de que **la formación telemática por el momento no es igual de válida que la presencial**”.

Por último, la encuesta concluía con preguntas dirigidas hacia la la percepción de las medidas orientadas a las familias y estudiantes más vulnerables: el 89% de encuestados coincide en que **las instituciones deben poner medios para llevar Internet y dispositivos a casa de los alumnos más vulnerables** aunque en un 50% considera que no ha sido así.



## Puntuación a las autoridades

- La nota media obtenida por las autoridades se sitúa en un 4'5 sobre 10, siendo las familias y educadores los más críticos con sendos 3'6 y 3'4 y los alumnos otorgándoles un "suficiente" con un 5'3.

## Acerca de Micole

**Micole** es la web neutral para buscar colegio en España. Una startup fundada en Diciembre de 2019 que facilita a las familias identificar los colegios más afines a ellas a través de un sencillo test. Además, ayuda a los colegios a conectar con aquellas que han demostrado interés por su centro.

*“Creemos que no existe el colegio perfecto, sino que para cada familia hay uno o varios colegios óptimos en función de sus preferencias y necesidades. Nuestra misión es ayudar a las familias a identificarlos”* afirma Ignacio Vallejo-Nágera, cofundador de Micole.

Socios fundadores:

- Ignacio Vallejo-Nágera
- Rubén Sarmiento Alonso
- Andoitz Jordán Marmolejo

Para más información y entrevistas: [info@micole.net](mailto:info@micole.net), +34 686090966.

## Acerca del Grupo de Investigación de Fundamentos de la Educación y Responsabilidad Social Educativa de la Universidad Rey Juan Carlos

El Grupo de Investigación sobre Fundamentos de la Educación y Responsabilidad Social Educativa (FERSE) cubre una amplia gama de intereses de investigación y áreas disciplinarias que abordan las necesidades y demandas para Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.

El objetivo del FERSE es facilitar el diálogo sobre diferentes aspectos de la educación y la responsabilidad social, y promover la colaboración en investigación.

Coordinador del grupo:

- Luis Manuel Martínez Domínguez

Para más información: [luismanuel.martinez@urjc.es](mailto:luismanuel.martinez@urjc.es)